

お客様 各位

2026年4月30日

## 「楽しさ 快適・好感度百貨店」へ全館リニューアルを進めます！ ＜2026年 第3弾 改装のお知らせ＞

株式会社水戸京成百貨店

株式会社水戸京成百貨店（代表取締役社長：谷田部 亮）は、水戸本店の全館改装を2025年から順次実施しております。

昨今の市況・コロナ禍後の新たなライフスタイル・新市民会館の開館など百貨店を取り巻く商環境の大きな変化を勘案し、2006年の新店オープン後、初となる大規模リニューアルを2025年から3ヶ年かけて実施しております。

これまで当社をご愛顧いただき、支えていただいたお客様への新たなご提案や、次世代（10～30才代）のお客様に向けたファッション感度が高いブランド展開、現在取扱いのない専門性の高いショップの導入など、幅広いお客様層にご来店のきっかけとなる「おしゃれで希少性の高いブランド」を誘致し、全館を再構築してまいります。

県内唯一の百貨店として、当店をご利用いただく全てのお客様が「いいものいいこと、いつもいっぱい」を実感できるような、新たな「楽しさ 快適・好感度百貨店」へと生まれ変わります。

なお、本年4月・5月に全館改装の2026年第3弾となる改装を実施いたします。4月29日及び5月14日に、3階・4階・6階にて計12区画がそれぞれリフレッシュオープン&ニューオープンいたします。

3階「KASHIYAMA」は売場を拡大して接客ブースを増設し、より多くのお客様のフィッティングが可能となります。また、6階「生活の木」も売場を拡大し、ワークショップイベントを新たに開催いたします。「カタログギフト」コーナーは6階から4階へ移設し、4階はサービス機能（ポイントカードカウンター、友の会カウンター、商品券、カタログギフト、トラベルサロンなど）を集約いたします。

今後もしリニューアルが進展し次第、皆様にご報告させていただきます。

本件の概要は次項のとおりです。

- NEW OPEN・・・京成百貨店初出店ブランドやリバイバルオープンするブランド
- REFRESH OPEN・・・フロアや区画移設に伴うリフレッシュオープンブランド

## REFRESH OPEN/3F

- ブランド名：「KASHIYAMA」（メンズ&レディース）
- オープン時期：2026年5月14日（木）
- オープンフロア：3階

ジャストフィットの一着を  
誰もが手に入れられるオーダーメイドブランドです。  
クラシックからモダンまで、  
オンワードだから実現できる完璧なフィットと美しい佇まい。  
KASHIYAMA は、この時代の最もスマートな選択肢。  
上質な着心地を、  
低価格・最短1週間でオーダースーツをご提供します。

## KASHIYAMA



## REFRESH OPEN/3F

- ブランド名：「フォーマル」（レディース）
- オープン時期：2026年5月14日（木）
- オープンフロア：3階（4階から3階へ移設）



TOKYO IGIN

TOKYO SOIR

冠婚葬祭に対応するフォーマルウェア（カラーフォーマル・ブラックフォーマル）を取り揃えております。  
知識に富んだスタッフが、フォーマルウェア選びのお手伝い、マナー等のアドバイスをいたします。  
豊富なライセンスブランド、バッグやコサージュ、ネックレス、お念珠など、多岐にわたるアイテムを取り揃えています。



## REFRESH OPEN/4F

- ブランド名：「ヒロコビス」(レディス)
- オープン時期：2026年4月29日(水)
- オープンフロア：4階

ヒロココシノのもつエレガントマインドを表現し、  
都会的で洗練された单品コーディネート  
のウェアリングをご提案いたします。



# HIROKO BIS

HIROKO KOSHINO

## REFRESH OPEN/4F

- ブランド名：「セラビ」(レディス)
- オープン時期：2026年4月29日(水)
- オープンフロア：4階

トレンドを取り入れながら、エイジを意識するのではなく、  
自身の感性、自身の美意識でコーディネートができる  
トータルブランドです。  
タウンカジュアルからソフトエレガンスまで、  
着る人が自由に表現できるアイテムが揃います。

# C'EST LA VIE



## REFRESH OPEN/4F

- ブランド名：「サンジョア」(レディス)
- オープン時期：2026年4月29日(水)
- オープンフロア：4階

### <スマートエレガンス>

美しさを静かに育みながら、今をしなやかに楽しむ女性へ、  
心地よさに品格を宿した都会的エレガンスをご提案します。

テーマは「Flora is on (フロレゾン)」一開花。

春の光にほどける花のように、  
内側から漂う美しさを上品に引き立てる  
軽やかなヨーロピアンムード。

しなやかに包む素材、日常に寄り添う、端正なデザインが、  
“きれいになりたい” 想いを自然に支えます。

2026年春夏シーズン、ヴァイオリニスト・高嶋ちさ子氏を  
シーズンルディレクターに迎え、新しいコレクションをご紹介いたします。

# SAINT JOIE



Seasonal Director's Voice  
シーズンルディレクター 高嶋ちさ子氏



## REFRESH OPEN/4F

- コーナー名：「トラベルサロン」「カタログギフト」
- オープン時期：2026年4月29日（水）
- オープンフロア：4階

「カタログギフト」コーナーが6階から4階へ移設し、「トラベルサロン」「カタログギフト」が併設しリフレッシュオープンいたします。

## REFRESH OPEN/4F

- ブランド名：「リフレクト」（レディス）
- オープン時期：2026年5月14日（木）
- オープンフロア：4階

自分の価値観を持ち、「家庭」と仕事、「趣味」と仕事、「育児」と仕事など、職場（キャリア）の自分と、その他の自分を両立させてくれる服。いつも新しい感度にあふれながら自分らしく輝き、それでいて女性らしい優しさ、柔らかさを忘れない。そんな「アンドキャリア」な女性のためのブランド。

# Reflect



## REFRESH OPEN/4F

- ブランド名：「マックレガー」（レディス）
- オープン時期：2026年5月14日（木）
- オープンフロア：4階

マックレガーは、1921年ニューヨーク5番街にスコットランド出身のデビッド・D・ドニガーにより誕生したブランド。「スポーティでクリーンなアメリカンカジュアル」を軸に、伝統と現代性を融合させた都会的なアメリカンスタイルを提案しています。スコットランドのマックレガー家の紋章やハウスチェックを取り入れたデザインや、上質な素材と着心地が特徴の世代を超えて愛されています。

# MCGREGOR

NEW YORK 1921



## REFRESH OPEN/6F

- ブランド名：「ハウスオブローゼ」
- オープン時期：2026年5月14日（木）
- オープンフロア：6階

ハウスオブローゼ装いも新たにリフレッシュオープン。  
リフレッシュオープン記念セットもご用意し、  
皆さまのご来店心よりお待ちしております。

# HOUSE OF ROSE



## REFRESH OPEN/6F

- ブランド名：「生活の木」
- オープン時期：2026年5月14日（木）
- オープンフロア：6階

1976年より「自然」「健康」「楽しさ」のある生活を日本に提案・普及し続けてきた、  
原宿・表参道の地で生まれたライフスタイルカンパニーです。  
創業以来、40年以上もの歳月をかけ、  
国内外の提携農園（パートナーファーム）から、  
厳選したハーブや精油、植物油など、世界中の自然の恵みを調達。  
それら素材をもとに商品開発・製造・販売を行い、  
全国の直営ショップやカルチャースクールなどを通じて、  
ハーブやアロマテラピーのみならず、  
より多くの自然の恵みを採り入れることで、  
心身ともに健康で美しくあるための  
Wellness（ウェルネス）& Well-being（ウェルビーイング）な  
ライフスタイルを提案しています。



# Tree of life 生活の木



---

NEW OPEN/6F

- ブランド名：「おたからや」
- オープン時期：2026年5月14日（木）
- オープンフロア：6階

**高価買取** OTAKARAYA

「買取専門店おたからや」では、金や時計、ダイヤモンド、ブランド品、バッグ、アクセサリーなど高価買取いたします。

査定はすべて無料、着物や記念硬貨、テレホンカード、切手なども1点から買い取りいたします。金額の確認だけでも大歓迎です。

身の回りにご不用品などございましたら「買取専門店おたからや」まで、お気軽にお持ちください。

